

# KIT MÉDIA PRESTIGE IMMOBILIER 2025

J. PAUL GETTY,  
LES MOTIVATIONS  
DU MILLIARDAIRE

SIMON DE PURY,  
STAR DES  
ENCHÈRES

CHICAGO, VILLE  
AUX MULTIPLES  
FACETTES



LES PLUS BELLES  
DEMEURES DE  
SUISSE À VENDRE

# PRESTIGE



CHAMP DE BATAILLE  
JACQUES GARCIA,  
DÉCORATEUR  
DE GÉNIE

N°12 SEPTEMBRE 24

UN MAGAZINE [immobilizer.ch](https://www.immobilizer.ch)

# PRESTIGE

## MISSION DE LA MARQUE

Emmené par Serge Guertchakoff, Prestige magazine ouvre les portes du beau, de l'exceptionnel et de l'exclusif.



Édité quatre fois par an, il invite le lecteur à rencontrer des personnalités d'envergure, des passionnés qui construisent, s'engagent et contribuent à l'excellence dans les domaines de l'immobilier de luxe, de l'architecture, de l'art de vivre, de la gastronomie et de l'horlogerie.

La rédaction de Prestige met en lumière, raconte les savoir-faire, les créations, les histoires de famille, les femmes et les hommes qui développent l'univers du beau et du bon (entrepreneur, vigneron, chef de cuisine, architecte, écrivain...).

Après 3 années, Prestige s'est imposé comme la référence romande des domaines d'exception qui constituent le luxe aujourd'hui.

## DONNÉES MÉDIA

### TIRAGE

<i>RESTAURANTS</i>	2 400
<i>AGENCES IMMOBILIÈRES</i>	2 100
<i>ENTREPRISES</i>	2 000
<i>VIP</i>	2 000
<i>HÔTELS</i>	1300
<i>BANQUE &amp; FINANCE</i>	500
<i>KIOSQUES</i>	300
<i>ARCHITECTES</i>	300
<i>MÉDICAL</i>	290
<i>AVOCATS, NOTAIRES</i>	210
<i>ABONNÉS</i>	100

### DIGITAL

*ciblage des clients d'immobilier.ch*

*BIENS À VENDRE* > 3 MCHF

*BIENS À LOUER* > 3 000 CHF/MOIS

# 11'500

exemplaires distribués à un lectorat ciblé ainsi que dans des endroits stratégiques en Suisse romande (hôtels, galeries d'art, salles d'attente, etc.)

# 300

exemplaires mis en vente en kiosque

# 73'000

PDF du titre envoyés par e-mail à un lectorat ciblé

## OFFRES PUBLICITAIRES

	FORMAT	PRIX HT
<b>2° DE COUVERTURE / FACE ÉDITO</b>		
<i>simple</i>	210 x 285 mm	CHF 7 500
<i>double</i>	420 x 285 mm	CHF 11 000
<b>3° DE COUVERTURE</b>		
<i>simple</i>	210 x 285 mm	CHF 4 000
<i>double</i>	420 x 285 mm	CHF 7 000
<b>4° DE COUVERTURE</b>		
	210 x 285 mm	CHF 8 000
<b>FACE SOMMAIRE</b>		
	210 x 285 mm	CHF 6 500
<b>PAGE</b>		
<i>simple</i>	210 x 285 mm	CHF 5 500
<i>double</i>	420 x 285 mm	CHF 8 000
<b>½ PAGE</b>		
	178 x 123 mm	CHF 3 500
<b>PUBLI-RÉDACTIONNEL</b>		
<i>simple</i>	178 x 253 mm	CHF 5 000

Format franc-bord. Prévoir 5 mm de débord (fond perdu)

### RABAIS

DÈS CHF 5 000	2.5%
DÈS CHF 10 000	5%
DÈS CHF 20 000	10%
DÈS CHF 30 000	14%
DÈS CHF 40 000	18%
DÈS CHF 50 000	22%

### PROCHAINES PARUTIONS

**25.03.2025**

mar, avr, mai

**03.06.2025**

jun, jul, août

**09.09.2025**

sep, oct, nov

**09.12.2025**

déc, jan, fév

## CHÂTEAU D'ALLAMAN NOUVELLE VIE

TEXTE **[[[ Serge Guertchakoff**

Construit au XII<sup>e</sup> siècle, ce château vit grandir le fondateur de la Société de la paix de Genève, qui préfigure la Société des Nations. Son actuel propriétaire, Vartan Sirmakes, souhaite renouer avec son passé intellectuel en y organisant, notamment, des rencontres entre les dirigeants des principales régions d'Europe. *Exclusif.*

**G**âce à son rachat par le propriétaire et cofondateur du groupe Franck Muller, le majestueux château d'Allaman va renaître tel le phénix. « Mon souhait est de rendre à ce lieu le rayonnement intellectuel et international qu'il a eu à travers les siècles », nous confie Vartan Sirmakes, faisant référence au fait que George Sand y trouva son inspiration, que Franz Liszt jouissait de sa splendeur, Voltaire ne voulait plus en partir et a même tenté de l'acheter ou encore que l'impératrice Joséphine d'Autriche tomba amoureuse dans ses jardins privés.

Le groupe horloger possède déjà une belle expérience de l'événementiel. Outre son salon annuel à Genthod, il met à

disposition le domaine du Grand-Malagny pour de nombreuses manifestations, tel le bal de la Croix-Rouge. En parallèle à cela, Vartan Sirmakes prévoit d'investir en tout une trentaine de millions de francs pour développer ce site en aménageant une salle de banquet qui pourrait accueillir jusqu'à 400 personnes, mais aussi une nouvelle dépendance où une dizaine de logements supplémentaires seraient construits. Des discussions avec Michael Drieberg sont d'ailleurs en cours. Dans l'immédiat, le nouveau propriétaire a mandaté Nicolas Delachaux, architecte nyonnais qui avait travaillé à la restauration du château pour Markus Jerger (voir l'encadré historique). Il s'agit en effet d'achever entièrement la rénovation de ce fleuron de l'histoire vaudoise.



### SON HISTOIRE EN QUELQUES DATES

**1253:** Date de la construction du premier château

**1379:** Première mention officielle du château, alors possédé par la famille Rossillon

**1437:** François de Russin, châtelain de Nyon, achète les terres et le château avec l'assentiment de Louis de Savoie, fils d'Amédée VIII

**1530:** Incendié par les Suisses à la suite des « tribulations » des gentilshommes de la Ligue de la cuiller

**1546:** Acheté par Louis Chalet (de Perroy)

**1576:** François et Jacques Cerjat le rachètent

**1723:** Les Cerjat le cèdent à Jeanne-Marguerite Frère, baronne de Graten, veuve du marquis de Langallerie, ancien général de cavalerie au service de l'empereur

**1755:** Le château et la seigneurie d'Allaman furent revendus au Genevois Gaspard Sellon. Au cours du XIX<sup>e</sup> siècle, ils vont apporter de nombreuses modifications à l'édifice. La propriété passe en 1905 dans les mains de la nièce d'Hortense de Sellon, Cécile de Lorioi

**2 juillet 1975:** Le château, ses annexes et ses abords sont classés comme monuments historiques

**1976:** L'hoirie de Lorioi revend la demeure familiale à la Société vinicole de Perroy

**2002:** La SVP est au bord de la faillite, le château est mis en vente

**2005:** Markus Jerger rachète l'ensemble et se lance dans une vaste rénovation

**2021:** Vartan Sirmakes rachète le bien

# PAGE PUBLICITAIRE



TIME TO REACH YOUR STAR

ZENITH-WATCHES.COM

**ZENITH**  
THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING SINCE 1865



CHRONOMASTER  
SPORT

# CONTACT

## COMMERCIAL

**Donatien Presutti**

*Key Account Manager*

[donatien.presutti@immobilier.ch](mailto:donatien.presutti@immobilier.ch)

+41 79 199 67 39

**Sylvie Bernaudon**

*Coordination & corrections*

[sylvie.bernaudon@immobilier.ch](mailto:sylvie.bernaudon@immobilier.ch)

+41 78 910 08 82

## ABONNEMENT

[info@prestigeimmobilier.ch](mailto:info@prestigeimmobilier.ch)

+41 22 307 02 20

## RÉDACTION

**Serge Guertchakoff**

*Directeur de la rédaction*

[serge.guertchakoff@immobilier.ch](mailto:serge.guertchakoff@immobilier.ch)

+41 79 436 94 18

# PRESTIGE

immobilier.ch

Rue de Lausanne 42-44

1201 Genève

[info@prestigeimmobilier.ch](mailto:info@prestigeimmobilier.ch)

+41 22 307 02 20