KIT MÉDIA PRESTIGE IMMOBILIER 2025

J. PAUL GETTY, LES MOTIVATIONS DU MILLIARDAIRE

SIMON DE PURY, CHICAGO, VILLE STAR DES AUX MULTIPLES ENCHÈRES FACETTES

LES PLUS BELLES DEMEURES DE SUISSE À VENDRE



PRESTIGE KIT MÉDIA 2025

PRESTIGE

MISSION DE LA MARQUE

Emmené par Serge Guertchakoff, Prestige magazine ouvre les portes du beau, de l'exceptionnel et de l'exclusif.

Edité quatre fois par an, il invite le lecteur à rencontrer des personnalités d'envergure, des passionnés qui construisent, s'engagent et contribuent à l'excellence dans les domaines de l'immobilier de luxe, de l'architecture, de l'art de vivre, de la gastronomie et de l'horlogerie.

La rédaction de Prestige met en lumière, raconte les savoir-faire, les créations, les histoires de famille, les femmes et les hommes qui développent l'univers du beau et du bon (entrepreneur, vigneron, chef de cuisine, architecte, écrivain...).

Après 3 années, Prestige s'est imposé comme la référence romande des domaines d'exception qui constituent le luxe aujourd'hui.

DONNÉES MÉDIA

TIRAGE

RESTAURANTS	2 400
AGENCES IMMOBILIÈRES	2 100
ENTREPRISES	2 000
VIP	2 000
HÔTELS	1300
BANQUE & FINANCE	500
KIOSQUES	300
ARCHITECTES	300
MÉDICAL	290
AVOCATS, NOTAIRES	210
ABONNÉS	100

<u>11'500</u>

exemplaires distribués à un lectorat ciblé ainsi que dans des endroits stratégiques en Suisse romande (hôtels, galeries d'art, salles d'attente, etc.)



exemplaires mis en vente en kiosque

73'000

PDF du titre envoyés par e-mail à un lectorat ciblé

DIGITAL

ciblage des clients d'immobilier.ch

BIENS À VENDRE > 3 MCHF
BIENS À LOUER > 3 000 CHF/MOIS

OFFRES PUBLICITAIRES

	FORMAT	PRIX HT
2° DE COUVERTURE / FACE	ÉDITO	
simple	210 x 285 mm	CHF 7 500
double	420 x 285 mm	CHF 11 000
3° DE COUVERTURE		
simple	210 x 285 mm	CHF 4 000
double	420 x 285 mm	CHF 7 000
4° DE COUVERTURE		
	210 x 285 mm	CHF 8 000
FACE SOMMAIRE		
	210 x 285 mm	CHF 6 500
PUBLI-RÉDACTIONNEL		
simple	178 x 253 mm	CHF 5 000
PAGES IMMOBILIÈRES		
1 page	210 x 285 mm	CHF 1300
2 pages	210 x 285 mm	CHF 2 470
3 pages	210 x 285 mm	CHF 3 510
4 pages	210 x 285 mm	CHF 4 420
5 pages	210 x 285 mm	CHF 5 200



PROCHAINES PARUTIONS

25.03.2025
mar, avr, mai
03.06.2025
jun, jul, aoû
09.09.2025
sep, oct, nov
09.12.2025

déc, jan, fév

PAGES IMMOBILIÈRES

BARNES Yverdon-les-Bains





GRANDSON

DOMAINE MAJESTUEUX DU XVIII^E SIÈCLE DIGNE D'UN CONTE DE FÉE

Réf. BA-119139 Prix : CHF **7'000'000.**-Julien Neiva Martins **024 425 44 44** julien.martins@barnes-suisse.ch



Répartie sur trois niveaux, cette maison de maître de 17 pièces dispose d' face habitable d'environ 750 m². Elle est composée de plusieurs séjours, d'ur pièce de réception, de 5 chambres, ainsi que d'un logement de fonction de 3 Seconde maison avec logement de 4,5 pièces et de vastes espaces extérier dans un écrin de verdure à 25 minutes de Lausanne, ce domaine comprend é un vaste parc avec un étang, une forêt, ainsi qu'un portail automatique à l'ent

BARNES Fribourg





NEYRUZ

MAGNIFIQUE MAISON DE MAÎTRE FACE AUX PRÉALPES

Réf. BA-119101 Prix : CHF **3'800'000.-**Laurent Champé **026 347 47 66** laurent.champe@barnes-suisse.ch



Cette propriété de 11 pièces, construite sur une parcelle de 2'602 m², offre une surface habitable de 515 m² répartie sur 2 niveaux. Elle dispose notamment d'un séjour avec cheminée, de 6 chambres à coucher et de 6 salles d'eau. Un grand garage intérieur pour 6 voitures complète cette magnifique demeure.

BARNES: achat, vente, projets neufs, location résidentielle – www.barnes-suisse.ch
GEROFINANCE | RÉGIE DU RHÔNE: gérance, copropriétés, mises en valeur – www.gerofinance.ch



CONTACT

COMMERCIAL

Damien Grosfort

Sales manager

damien.grosfort@immobilier.ch

+41 79 465 33 24

Annick Muller

Key Account Manager, Communication

annick.muller@immobilier.ch

+41 79 138 56 95

ABONNEMENT

info@prestigeimmobilier.ch

+41 22 307 02 20

RÉDACTION

Serge Guertchakoff

Directeur de la rédaction

serge.guertchakoff@immobilier.ch

+41 79 436 94 18

PRESTIGE

immobilier.ch Rue de Lausanne 42-44 1201 Genève

info@prestigeimmobilier.ch

+41 22 307 02 20